



Hier tut sich eine neue Form des Marketings mit Direktkontakten zum Wintersport interessierten Internet-Nutzer auf, die erst am Beginn ihrer Möglichkeiten steht. Ob nun im Sinne von „Product Placement“ Gegenstände virtuell platziert werden sollen oder sogar virtuelle Plakate, dem Ideenreichtum für Werbung – und somit möglichen Werbeeinnahmen für Bergbahnen – sind keine Grenzen gesetzt. Kooperationspartner wie BMW bezahlen einer Bergbahn z. B. sogar einen namhaften Betrag pro Jahr, wenn sich diese eine Panomax-Webcam anschafft, damit solche Bild Darstellungen möglich sind!

### **Best Shot, Zeitraffer und andere Features**

Davon abgesehen sind auch Erinnerungsbilder für den Wintersportgast selbst möglich. Viele Leute stellen sich

z. B. vor die Panomax-Kamera, wenn sie deren Standort einmal entdeckt haben, und werden bei der nächsten Bildsequenz mit aufgenommen. Wieder zuhause können sie die auf der Homepage des jeweiligen Skigebietes alle 5 Minuten abgespeicherten Bilder im Archiv durchsuchen und sich ihr hochauflösendes „Erinnerungsbild“ downloaden. Das Langzeit-Archiv hat aber auch noch andere Funktionen: man kann z. B. auf einen Blick erkennen, wie sich das Wetter über einen bestimmten Zeitraum entwickelt hat, wie viel Schnee auf den Pisten noch vorhanden ist, wo die Almen bereits besonders grün blühen und wie schön der Sonnenauf- und -untergang der letzten Tage war. Das Ganze lässt sich auch als Zeitraffer-Video herunterladen – und mit dem „Bearbeiten“ Icon sogar individualisieren.

Weiters kann der Betreiber sogenannte „Best Shots“ von besonders schönen Aufnahmesituationen anlegen, die er alternativ zu den Live-Aufnahmen präsentieren kann – was bei längeren Schlechtwetterphasen werblich für eine Region durchaus nützlich ist.

Last but not least hat jeder Betrachter die Möglichkeit, mit der Funktion „Panorama teilen“ Freunde am optischen Genuss teilhaben zu lassen, und zwar entweder über Facebook & Twitter, E-Cards (eigener Button vorhanden) oder durch Einfügen des Links in die Email bzw. als HTML-Thumbnail für Webseiten.

Wie auch immer, 170 000 Zugriffe täglich bzw. über 300 pro Sekunde bei den derzeit ca. 35 Betreibern demonstrieren, dass man mit einer 360° HD-Webcam á la Panomax ganz den Zeitgeist trifft. **mak**

Live Demo: [www.panomax.at](http://www.panomax.at)