



Fotos: Visit

Die jüngste Installation einer Panomax Panoramakamera erfolgte auf Deutschlands höchstem Berg, der Zugspitze.

Panomax bringt mehr als atemberaubende Panoramabilder

Eine Webcam für ungeahnte Marketing-Chancen

Die in MM 8/2012 vorgestellte Roundshot-Kamera „Panomax“, die bildschirmfüllende, interaktive 360° Panoramabilder in HD-Qualität liefert, löst einen wahren „Wucher“ an Anfragen aus, sobald Touristiker oder Bergbahnbetreiber diese live erlebt haben. Jüngste Neuzugänge sind der höchste Punkt Deutschlands, die Zugspitze, und A1 Telekom mit der Einspielung des Wiener Stadtpanoramas. Sensationell sind aber nicht nur die Bilder selbst, sondern auch die Marketingmöglichkeiten, wie u. a. das BMW Suchspiel in Sölden zeigt.

Panomax von der Henndorfer Firma „visit“ ist mehr als nur eine hochauflösende Webcam, es ist genau genommen ein Marketinginstrument für den Betreiber – ohne Übertragungskosten in die ganze Welt und ohne Probleme mit der Datenbandbreite. Was man daraus machen kann, demonstriert z. B. die exklusive Shopping Mall „Landmark“ in Hong Kong. Hier werden Panomax Panoramabilder aus europäischen Skigebieten als Dekorationselement in der Weihnachtszeit auf einen 25 m² großen Screen projiziert! Was für den Shopping Mall-Betreiber ein kostenloser Aufputz seines Verkaufs-Ambientes ist, fungiert für die betreffenden Bergbahnen als kostenloser Kontakt zu 70 000 Chinesen täglich! Diese Anwendung ist natürlich ein

extremer Glücksfall für den heimischen Skitourismus – vermutlich würden viele sogar dafür bezahlen, wenn sich ihnen diese Gelegenheit bieten würde...

3D-Rendering ermöglicht ungeahnte Marketingchancen

Ein anderes Beispiel liefern die Bergbahnen Sölden. Nicht nur, dass eine Panomax Roundshot-Kamera vom Giggijoch atemberaubende Bilder sendet, auf denen u. a. auch als einer der Standorte des BMW x-Drive Cups ein echter BMW x-Drive bei der Bergstation zu sehen ist. Diesen Ski- und Snowboard-Cup hat Skiline mit BMW für Freizeitfahrer ins Leben gerufen, als Teilnahmebedingung genügt die Registrierung der Skipass-Nummer.

Das Ganze ist noch dazu mit einem Gewinnspiel in Form eines Suchspieles verbunden: Wer die regelmäßig wechselnden Veränderungen im Live-Bild erkennt, kann an einer Preisverlosung von BMW teilnehmen! Wobei die Veränderungen nicht wirklich am Bildstandort passieren, sondern via Software in jedes gewünschte Livebild mit Farb- und Schattenverlauf eingebaut werden – und zwar realitätskonform. Das heißt, die Farbnuancen und Schattierungen der Gegenstände verändern sich im Tagesverlauf mit den Lichtverhältnissen, als wären sie tatsächlich dort! Man kann sich vorstellen, welche Aufmerksamkeit Sölden durch die Einbindung in dieses Online-Suchspiel generiert.



Panomax-Bild aus Sölden mit einem an der Bergstation Giggijoch platzierten BMW x-Drive im Rahmen des x-Drive Cups.

Panomax Roundshot-Kamera mit Eeebox Desktop PC für die WLAN-Übertragung der Bilder.